

Pour les Français, Internet, c'est de?ja? plus simple qu'un coup de fil

Description

De?ormais, les Français privile?gient l'usage d'Internet pour communiquer avec leurs proches. L'acce?s a? l'Internet haut de?bit a? domicile, dont dispose aujourd'hui un Français sur deux, ne modifie pas seulement leur mode de consommation des me?dias. Internet est devenu un instrument me?nager, qui facilite la vie quotidienne au point de supplanter l'indispensable te?le?phone.

Selon l'e?tude « Me?dias 360/Les chiffres cle?s de la Convergence » re?alise?e par Me?diame?trie sur la pe?riode janvier-mars 2007 et aupre?s d'une population a?ge?e de 13 ans et plus, Internet est devenu le premier vecteur de communication prive?e. En dehors de la sphe?re professionnelle, plus d'une communication sur trois passe par Internet (e-mail, chat et forum) soit 37 % en nombre de contacts, contre 32,1 % pour le te?le?phone mobile et 30,9 % pour le te?le?phone fixe. Pre?s de la moitie? des Français ont utilise? une messagerie e?lectronique au cours du dernier mois contre 42,8 % en 2006. La pratique de la messagerie instantane?e et du SMS progresse. Ces deux modes de communication repre?sentent 11 % des contacts. L'e?tude re?ve?le aussi que 58,2 % des personnes e?quipe?es d'un te?le?phone portable disposent d'une fonction Internet mobile et 36,6 %, parmi elles, l'ont utilise?e au cours du dernier mois de l'enque?te.

Source :

- « Nouvelle synthe?se Me?dias 360 », Communiqu? de presse, Me?diame?trie, 17 septembre 2007.

Categorie

1. Usages

date cr?e?

22 septembre 2007

Auteur

francoise